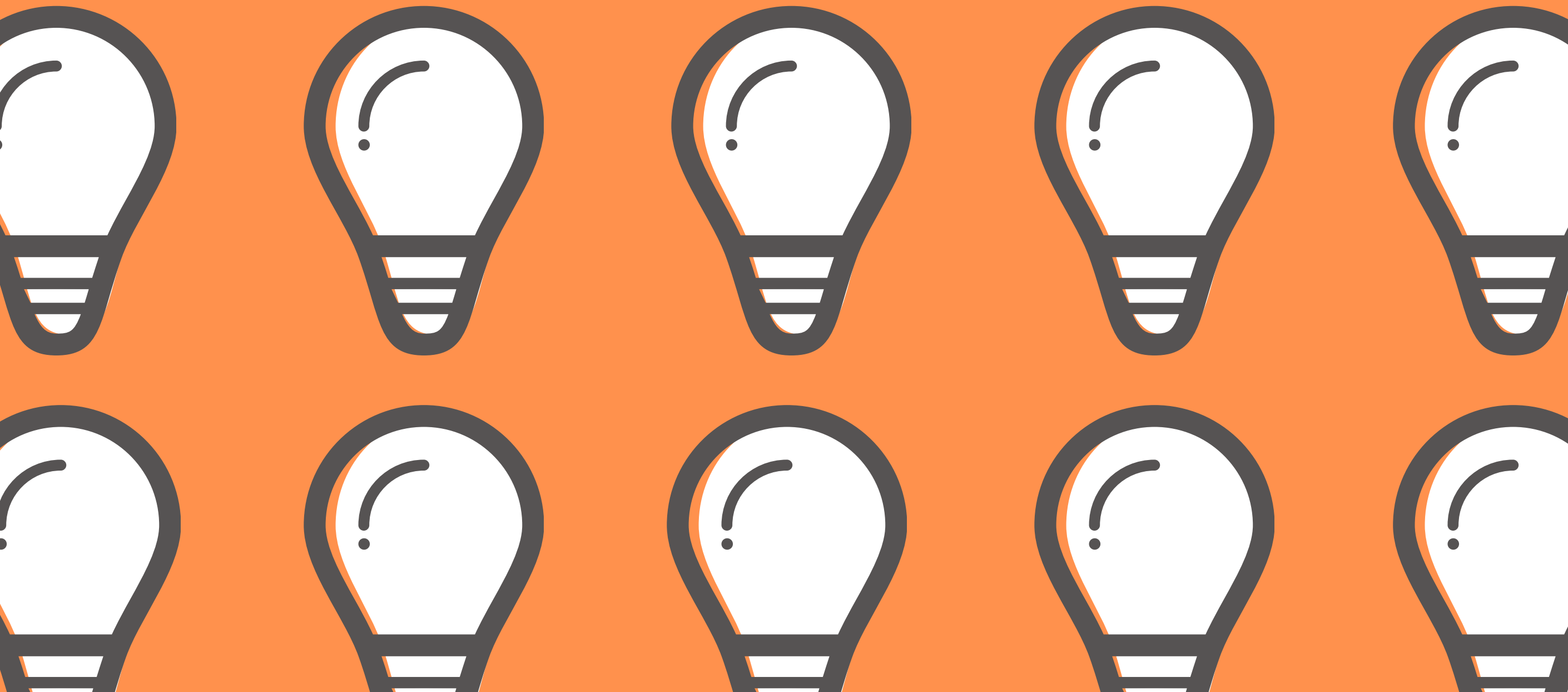


ZEYNEP YILMAZ

# GİRİŞİMCİLİK

Çünkü fikirlerimiz değerli



# İçindekiler

Ön Söz 3

Başlarken 4

Neden Yaratıcı Bakış Açısı? 6

Yaratıcı Bakış Açısını Nasıl Kazanabiliriz, Nasıl  
Geliştirebiliriz? 7

Yaratıcılık Egzersizleri 9

Yeteneğimizi, Tecrübemizi ve Bilgi Birikimimizi Nasıl  
Harmanlarız? 11

Eşsiz Sınır Ağlarımızla Neler Yapabiliriz? 14

Girişimcilerin Kendilerine Sormaları Gereken Sorular 16

Girişimcilik Üstüne Film Listesi 19

Girişimciler için Okuma Listesi 20

Son Söz 21

## Ön Söz

Her birimiz bir hücreydik.

Hücrelerimiz bir amaç için bir araya geldi.

Her birimizin genetik kodu, beynimizdeki yol haritaları birbirinden farklı.

Tecrübe ettiğimiz her şey, iyi kötü, birbirimizden farklı şeyler düşünmemizi sağlıyor.

Sonsuz varyasyonların, çeşitliliğin içindeyiz, her an.

Varız, hayattayız, yaşıyoruz.

Aynı şeylere bakıp farklı şeyler görmemiz, farklı şeyler hissetmemiz, düşünmemiz bizim normalimiz.

Ayrıca doğru bir tane de değil.

Bizim gördüğümüzü diğerlerinin görememesi de normal, onların gördüğünü bizim göremememiz de.

Bir başkası düşünmemiş olabilir çünkü onun deneyimi, bilgisi, nöronları bizimkisinden farklı.

Biz düşünüyoruz, şimdi.

Fikirlerimiz değerli.

Düşüncelerimize, fikirlerimize, kendimize güvenelim.

Kollarımızı sıvayalım ve başlayalım.

Düşünmeye, geliştirmeye, sınamaya ve denemeye.

Hadi!

## Başlarken

- Hayata bir girişimcinin gözlerinden bakalım. Bir girişimci hayata yaratıcı ve yenilikçi bir gözle bakar. Olanı sorgular, daha iyisini kurgular. Bakış açısı önemlidir. Peki bu bakış açısını nasıl kazanabiliriz, nasıl geliştirebiliriz?
  - Ne kadar erken o kadar iyi. Girişimciliği bir kas gibi düşünelim. Girişimimizi gerçekleştirmeye önümüzde daha çok zaman olsa bile bu kasımızı her zaman çalıştıralım. Yaratıcılık, yenilik egzersizleri yapalım, fikirler üretelim.
  - Yenilik ve yaratıcılık kendilerine izin verilen, soluk alabilecekleri bir ortamda serpilir. Bunun için nasıl bir ortam gerekir bize?
  - Tutku duyduğumuz şeyleri düşünelim. Ne yaparken zaman hızla akıp geçiyor? Ne bizi çok mutlu ediyor? O konuda çalışmaktan, düşünmekten haz alıyoruz, yorulmuyoruz? Tutkumuzu bulalım. Ne kadar çok zaman ayırırsak o kadar iyi fikirle geliriz. Sevdiğimiz iş hakkında düşünmeyi severiz. Sevdiğimiz işleri yaparken daha yaratıcı oluruz. Bu yüzden sevdiğimiz işleri yaparken başarılı olmamız tesadüf değil.
- Daha uzun soluklu, güçlü olması için girişimimizi tutkumuzun ayakları üstünde yükseltelim.
- Eğitimimizi, tecrübemizi, bilgi birikimimizi, yeteneğimizi harmanlayalım. Şimdiye kadar ne öğrendiysek, neler tecrübe ettiysek hepsini kullanabiliriz. Hiçbiri bir kayıp değil aksine kazanım, bir çeşni, bir lezzet. Bunları harmanlayalım. Nasıl mı?

## Başlarken

- Aklımızda bir girişim fikri var. Bu fikri geliştirmek, sınamak, riskleri, fırsatları tartmak için kendimize sorular soralım.
- Diğerlerinin tecrübelerinden de öğrenelim. Nerede hata yapmışlar? Neyi, nasıl yapmışlar? Bize neler anlatıyorlar?

## Neden Yaratıcı Bakış Açısı?

Problemlerimizden, kısılıp kaldığımız kısır döngülerden çıkabilmemiz için farklı bir bakış açısına ihtiyacımız var. Farklılıklar, tam da bu noktada zenginliğimiz olacak. Kendimizi aşmamızda, problemlerimizi yönetmemizde.

Senelerdir aynı sorunlarla mücadele edebilme kapasitemize bakarsak demek ki yeterince yaratıcı değiliz.

Sorunun kendisini değiştiremediğimiz durumda kendi yerimizi değiştirmek aklımıza gelmiyor. Çünkü her gün aynı yoldan evimize geliyoruz, aynı mağazalardan alışveriş yapıyoruz, aynı müziği dinliyoruz, kalıplarımızı değiştirme konusunda rahat hissetmiyoruz.

O halde bir yerden başlayalım konfor alanımızdan çıkmaya.

Hadi!

## Yaratıcı Bakış Açısını Nasıl Kazanabiliriz, Nasıl Geliştirebiliriz?

Hepimiz oldukça yaratıcıyız. Çocukken daha da yaratıcıydık. Picasso'nun bir sözü vardır, her çocuk artisttir, önemli olan büyüdüğümüzde de bu yeteneğimizi koruyabilmek.

Çocuklarımızı yetiştirirken ve gençlerimizin yanında yer alırken yaratıcılıklarını örselemeyelim. Bugün dünyada aynı küresel sorunlarla boğuşuyorsak, son 200 yıldır gelişmiş ülkelerin yanına yeni ülkeler de eklenemiyorsa bir şeyleri yanlış yapıyor olabiliriz. Farklı düşünen, yaratıcı kuşaklara ihtiyacımız var.

Yaratıcılık kapasitemiz durduğu yerde durmaz. Geri de gidebilir, gelişebilir de. Bu yüzden günlük aktivitelermize, alışkanlıklarımıza dikkat edelim. Örneğin, tv karşısında, video oyunları veya sosyal medyada geçirdiğimiz zamanı yönetebilelim. Eğer biz onları yönetebilirsek yaratıcılığımızı geliştirmemize yardımcı bile olabilirler.

Yaratıcılığımızı geliştirmek için daha önce yapmadığımız şeyler yapalım ve yaptığımız şeyleri farklı şekilde yapmaya çalışalım.

Daha önce yemediğimiz bir şeyi deneyelim, farklı bir yoldan eve gidelim, farklı bir saatte uyanalım...Alışageldiğimiz davranışlarımızı esnetelim.

Herhangi bir konu hakkında düşünürken mümkün olduğunca çok fikir üretelim. En iyi fikir çok fikrin arasından çıkacaktır. Kötü fikirleri eleyelim seçtiğimiz iyi fikri geliştirmeye çalışalım.

Bir aşama tamamlandı, fikir seçildi, şimdi onu mükemmelleştirme zamanı.

Herhangi bir sorunla karşılaştığımız zaman alternatif çözüm yolları geliştirelim. Takılıp kaldığımızı düşünüyorsak, patinaj halinde hissediyorsak bu döngüyü kıralım.

Başka bir yerden bakmayı deneyelim.

Yerimizi değiştirelim.

Yeni fikirlere, yeni kişilere, yeni işlere, farklı projelere kendimizi açalım. Fikirler izole ortamlarda yetişmez. Birbirimizden besleniriz. Steven Johnson TED'deki konuşmasında iyi fikirlerin söylenildiğinin aksine tek başına derin düşünce halimizdeyken değil de birbirimizle bağlantı içerisindeyken ortaya çıktığını anlatır. Johnson'a göre farklı kültürler, farklı altyapılar, farklı arka planlar düşüncelerimizin özgürce akması ve birbirleri ile sinerji yaratması için harika ortamlardır. İyi fikirler yalnız kalmak istemez, sınırları aşarak kendilerini geliştirmek, yeniden yaratmak, dönüştürmek isterler. Ayrıca, iyi fikirler birbirleri ile rekabet etmek istedikleri kadar birbirilerini tamamlamak da isterler.

Hayat karmaşık değil.

Sadece kendimizi yeterince tanımıyoruz. Bir yerde ritmi kaçırdık.

Ritmi yakalayalım. Özgün olmak güzel.

İnsanlığın hazinesini kullanalım, bu hepimiz için ortak birikim hesabı.

Birbirimizden ilham alalım.

Keşfetmek için bakalım.

Sanat bize yeni kapılar açar. Bizi başka zihinlerin içinde dolaştırır. Sorgulamamızı, bozmamızı, yeniden üretmemizi sağlar. Sanatın her alanı nöronlarımızın farklı yollar keşfetmesine olanak verir.



## Yaratıcılık Egzersizleri

Kalemimizi, kağıdımızı hazırlayalım ve saatlerimizi ayarlayalım.

Yaratıcılık egzersizi yapma vakti.

Şöyle bir deyiş var: Ne kadar çok fikir, o kadar iyi fikir.

Birçok fikir ortaya attığımızda muhakkak bazıları diğerlerinden daha iyi olacaktır ve biz kötü fikirleri eleyerek içlerinden en iyisini seçebiliriz.

Konu fikirler olunca, alternatifler elimizi güçlendirecektir.

Ve ne kadar çok pratik yaparsak, egzersiz yaparsak farklı ve yaratıcı düşünce kaslarımız o kadar çok gelişmiş olur.

Gerçekten ihtiyacımız olduğunda da, ki her zaman ihtiyacımız var, kendisine güvenebileceğiz.

Şimdi yapacağımız egzersizde, hali hazırda kullandığımız bir şeyi farklı bir amaçla nasıl kullanabileceğimizi tartışmak olacak. Verilen sürede ne kadar çok fikirle geldiğimiz önemli. Eminim bunlardan birkaçı oldukça özgün, yaratıcı fikirler olacaktır.

Başlıyoruz:

Ataçları farklı bir amaç için kullansak bu ne olurdu?

CD'leri başka hangi amaçlarla kullanabiliriz?

Tuğlayı farklı amaçlar için nasıl kullanabiliriz?

Bir diğer egzersiz ise herhangi bir eşyanın, maddenin özelliklerini sıralamak, ve bu özellikleri değiştirerek nasıl daha farklı ürünler geliştirebileceğimizi düşünmek.

Post it yapışkanlarını düşünelim. Bu yapışkan kağıtların özelliklerini değiştirerek nasıl daha farklı amaçlar için yeni post it ler üretebiliriz?

Bu egzersizde de daha önce yapmadığımız bir şeyi deneyelim.

Daha önce hiç yemediğimiz bir şeyi yiyelim? Yediğimiz bir şeyi daha önce yemediğimiz bir şekilde yiyelim.

## Yaratıcılık Egzersizleri

Daha fazla nasıl yaratıcı olabiliriz? Düşünelim.

Herhangi bir şeyi daha farklı şekilde nasıl yapabiliriz?

Alternatifler, seçenekler neler olabilir?

Seyahatler?

Kesinlikle en zenginleştirici egzersizlerden birisi seyahate çıkmak diyebilirim.

Hiç bilmediğimiz bir yere gidiyoruz, farklı bir mimari, küreselleşmeye dayanabilen yerel lezzetler, kıyafetler, farklı bir dilin kendine özgü vurguları, seslenişleri, o bölgede yaşayan medeniyetlerin kendilerine has sanat eserleri, sonra farklı müzeler, müzik, fiziksel özellikler, bitki örtüsü, alışkanlıklar, gelişmişlik düzeyleri, daha neler neler...

Her şeyin daha farklı olabileceğinin bir kanıtı.

Bu durumda, seyahatlerimize farklı bir gözle bakalım, yaratıcılığımızın gelişmesi için kendimize fırsat tanıyalım.

Yüksek yaratıcılık bizlerle olsun.

## Yeteneğimizi, Tecrübemizi ve Bilgi Birikimimizi Nasıl Harmanlarız?

Bugün her zamankinden daha yakınız elde etmek istediklerimize.

Nasıl mı?

Hangi bölümü okudunuz, kendinizi ne ile tanımlarsınız, mesleğiniz nedir, hangi işi yapıyorsunuz? (Bu sorularla bir kalıba soktuk kendimizi di mi, sınırlandırdık iyice)

Bunların yanına bir de şunu koyun: Ne ile uğraşmayı seviyorsunuz, hangi konular ilginizi çekiyor, boş zamanlarınızda ne okumaktan, neyi araştırmaktan zevk alıyorsunuz?

Hangi tür dergilere abonesiniz, hangi kulüplere takılıyorsunuz?

Bu cevaplar da yanı başınızda dursun. Bizler, bu yüzyılın insanları her şeyi birbiri ile kaynaştırmaya, yeni bir forma sokmaya öncekilerden çok daha yatkınız ve bu hususta çok daha donanımlıyız.

Şimdi sınırları kaldıralım ve düşünelim: İlgili alanımızla, bugün yaptığımız işi hangi açılardan örtüştürebiliriz?

Yaptığımız işten aldığımız yetkinlikler, ilgili alanımızı nasıl besleyebilir?

Farklı yetkinlik ve tecrübelerimizle bu alana ne gibi katkılar sağlayabiliriz? 2012'de Daniel Kahneman, "Hızlı ve Yavaş Düşünme"nin yazarı, bir psikolog olarak karar verme davranışlarımızı inceledikleri çalışma ile Nobel Ekonomi Ödülü'nü almıştır. Bir psikoloğun ekonomi alanını besleyebilecek çalışmalar yapabilmesi ne kadar "ilginç" gelse de, asıl ilginç olan bu disiplinler arası çalışmalardan yeterince beslenemiyor oluşumuz.

## Yeteneğimizi, Tecrübemizi ve Bilgi Birikimimizi Nasıl Harmanlarız?

Bu bakımdan, düşünelim, ilgi alanımız, edindiğimiz hayat deneyimleri, yorumlarımız, sosyal ilişkilerimiz tüm bu etmenler neye, ne şekilde katkı yapabilmemize olanak sağlar?

Bir adım geri gidip, ezbere yaptığımız, sorgulamadığımız ve zenginleştirmeye gayret etmediğimiz çalışmalarımıza, araştırmalarımıza bakalım, daha farklı nasıl yapabiliriz bu çalışmalarını?

Artık tek tiplilik değil de daha çok çeşitliliğin bizi ileriye taşıyacağını gözlemliyoruz, tıpkı sağlıklı kromozomlar gibi.

Bu sebeple, kendimizi fırsatları kaçırmış, olanakları kısıtlanmış, rekabette geri kalmış hissetmeyelim.

Gerçekten hissetmeyelim.

Bunun yerine sahip olduğumuz yetkinlikleri iyi analiz edelim. Neyimiz var ve sahip olduklarımızı pazara nasıl sunabiliriz, nasıl bir yorum, bakış açısı çıkarabiliriz bilgimizden, tecrübelerimizden, eğitimimizden?

Hadi bir düşünelim!

Gündeminizde ne varsa?

Bırakalım hayal gücümüzün yaratıcılığı, zihnimizin berraklığı hafifletsin sancılarımızı, ve esnetsin kalıpları!

## Eşsiz Sınır Ağlarımızla Neler Yapabiliriz?

Eşsiz bir dokunuş için bizi bekliyor hayat.

Parmak uçlarımızda hafif bir karıncalanma...

Düşündükçe karnımıza hafif bir ağrı giriyor. Heyecanlanıyoruz.

Dünya da heyecanlı.

Bizi bekliyor, tanımasa da.

Neler yapabiliriz?

Farklı bakış açımızı, eşsiz deneyimlerimizi, bilgi birikimimizi, kültürümüzü, görgümüzü, bakış açımızı nasıl yansıtabiliriz?

Nasıl dokunabiliriz hayata?

Nereden başlamalı, neler yapılmalı? Neler ıskalanmamalı?

Birlikte düşünelim...

Çalıştığımız alanda daha önce neler yapılmış, şu anda neler yapılıyor?

Literatür taraması yaparak alanımıza hakim olmaya çalışıyor muyuz?

Çalıştığımız alanın dışında kalan diğer bilimlerin, konuların, gündemlerin, yöntemlerin... bizim çalışma alanımıza ne gibi katkıları olabilir?

Örneğin Skype yalnızca sevdiklerimizle, arkadaşlarımızla görüşmemizi

sağlamaz aynı zamanda kurumsal hayatta da oldukça sık kullanılır

gerek mülakatlar gerekse ofis dışı toplantılar için.

Herhangi bir şeyi aklımıza ilk gelen kullanımının dışında nerelerde

kullanabiliriz?

Yeni buluşların farklı bilim dallarına ne gibi katkıları olabilir?

Farklı alanlarda okumalar yapıyor muyuz? Biyolojinin sosyolojiye, sosyolojinin ekonomiye, ekonominin ticarete ve birçok diğer konuya bağlantılı olduğunu düşündüğümüz zaman farklı disiplinler arasında bağlantı kurmayı ve geleneksel bakış açısının bu sayede dışına çıkarak yeni yorumlara kapı aralamayı başarabiliyor muyuz?

## Eşsiz Sinir Ağlarımızla Neler Yapabiliriz?

Başarılı insanları, kurumları, modelleri, yöntemleri inceliyor muyuz?

Birbirimizin başarılarından ve başarısızlıklarından yeterince yararlanabiliyor muyuz?

Haberdar mıyız birbirimizden?

Güçsüz yanlarımızı güçlendirmeye, arkadaşlarımızdan, rakiplerimizden öğrenmeye açık mıyız?

Gerektiği zaman taklit edebiliyor muyuz?

Mükemmeli arama kaygısını bir yana bırakarak kendi kendimize, deneye deneye kendimizi iyileştirebiliyor muyuz?

Yeni bilgilere aç mıyız?

Gündelik hayatta öylece vakit mi dolduruyoruz?

Yalnızca yanımızdakilerle kendimizi karşılaştırıp vicdanen rahat bir şekilde günü sonlandırıyor muyuz yoksa kendimizle yarışıp her gün bir öncekinden daha gelişmiş, daha güçlü, daha istekli olmaya mı çalışıyoruz?

Dünyada bugün neler tartışılıyor?

Yalnızca ülkemizin değil, dünyanın gündemi ne?

Neler konuşuluyor, neler tartışılıyor?

Bunların kaçını kendi sohbetlerimize, gündemimize taşıyabiliyoruz?

Etrafımıza baktığımız zaman, kendi eşsiz varlığımızla bu çevreye, insanlığa, evrene nasıl dokunabiliriz?

Nasıl bir katkımız olabilir?

Beynimizdeki eşsiz sinir ağları ile neler yapabiliriz?

Etrafımıza alıcı gözle bakalım.

Gözleyelim, izleyelim. Neler oluyor, neler devinim halinde?

Biz neler yapabiliriz?

## Girişimcilerin Kendilerine Sormaları Gereken Sorular

Kendi işinizi kurmak istiyorsunuz.

İşinizin patronu olacaksınız.

Hem çok kazanak hem de yaptığınız işten tatmin olacaksınız.

Bir girişimci olarak hazırlık ve karar verme aşamalarında hangi hususları göz önünde bulundurmanız gerekiyor beraber tartışalım:

### Ne iş yapmak istiyorsunuz?

Öncelikle işe karar vermelisiniz. Hangi iş sizi heyecanlandırıyor? Kendinizi ne iş yaparken hayal ediyorsunuz? Nasıl bir iş? Bilgi ve tecrübeniz daha çok hangi alanda? Seçtiğiniz işi neden seçtiğiniz önemli. Yalnızca o alanda bir açıklık gördüğünüz için mi? Tutacağını düşündüğünüz için mi? Popüler olduğu için mi?

### Besleneceğiniz kaynaklarınız neler?

İşin kendisini, doğasını, yapısını, imkanlarını, zorluklarını, risklerini, fırsatlarını araştırmak için nasıl bir yöntem izleyeceksiniz? Hangi kaynaklara başvuracaksınız? Bu işle ilgili olarak kimden, nereden danışmanlık/yardım almayı planlıyorsunuz? Kimlerle görüşeceksiniz? Bu kaynakları nasıl belirlediniz? Kaynakların yeterli ve uygun olduğuna nasıl karar vereceksiniz?

### Varsayımlarınız neler?

Bu işle ilgili varsayımlarınız neler? Becerikli, bilgili, tecrübeli, akıllı, zeki, girişimci, iyi bir yönetici olduğunuz? Piyasada bu işe ihtiyaç olduğu? Müşterilerin ürünle/hizmetle ilgileneceği? Kaynaklarınızın bu işi kurmaya ve yürütmeye yeteceği? İyi ortaklarınızın olduğu/olacağı? Kaynaklarınızın yetmediği yerde başka kaynaklar bulabileceğiniz? Çevrenizdekilerin sizi destekleyeceği?

## Girişimcilerin Kendilerine Sormaları Gereken Sorular

Ekonominin iyi gideceği? Devlet tarafından destekleneceğiniz? Kanun ve yönetmeliklerin istediğiniz şekilde devam edeceği/değişeceği? İyi çalışanlar bulabileceğiniz? İşin kazançlı olacağı? İşin kolay olacağı? Ödemeleri zamanında alabileceğiniz?...

### Bu işi nerede yapacaksınız?

Seçtiğiniz işi nerede yapmak istiyorsunuz? Eğer bir yer seçtiyseniz bu yeri neden seçtiniz? Orada yaşadığınız için mi? O bölgeyi iyi tanıdığınız için mi? Seçtiğiniz yerde yapmayı planladığınız işe ihtiyaç olduğunu mu gördünüz? Üretim yapıyorsanız hammaddeye mi yakınsınız? Satış yapacağınız pazara mı?

### Rakipleriniz ve Siz

Rakiplerinize nazaran nasıl bir üstünlüğünüz var? Sizin hizmetiniz/ürününüz diğerlerinden nasıl farklı olacak? Daha hızlı, kaliteli, uygun, teknolojik, akıllı, sağlam, güvenilir, kolay ulaşılabilir, çevreci, sürdürülebilir ürünler/hizmetler; satış sonrası desteği...? Soruyu şöyle de sorabiliriz: Müşteriler sizi neden tercih etsin?

### Ekip

Ekibinizi nasıl kuracaksınız? Nasıl bir paylaşım öngörüyorsunuz?

### Pazarlama

Ürününüzü/hizmetinizi nasıl pazarlayacaksınız? Bir strateji belirlediniz mi? Aklınızda kampanyalar var mı?



## Girişimcilerin Kendilerine Sormaları Gereken Sorular

### Markanız

Ürününüz/hizmetiniz için bir isim seçtiniz mi? Seçerken daha önce kullanılmamış, akılda kalıcı, sizin yapacağınız işle uyumlu bir isim seçmeye çalışın. Ayrıca düşündüğünüz ismin sosyal medyada, internet sitelerinde kullanılıp kullanılmadığını araştırın. İsminiz size özgü olsun.

Nasıl bir marka olacaksınız? Eğer karar verdiyseniz markanızı tescil ettirdiniz mi?

### Satış

Satışınızı nasıl yapacaksınız? Hangi kanalları kullanacaksınız? Eve teslim, online satış, kapıda ödeme...? Hizmetiniz için fiyat/ücret belirlediniz mi? Kendinizi nasıl konumlandıracaksınız?

Satış sonrası müşterilerinize nasıl destekler, hizmetler sunacaksınız? Bakım, ürün değişimi, ürün iadesi, arıza giderimi, kullanıcı eğitimi...

### Süre

Bu işin oturması ve kazanıp kazanamadığınızı görmek için ne kadar bir süre veriyorsunuz? Bu süre için ne kadar kaynak ayırıyorsunuz? Bu sürenin sonunda eğer işler umduğunuz gibi gitmezse, geri çekilmeniz gerekirse bunu nasıl yapacaksınız, ne zaman?

Diğer planlarınız neler?

### Geleceğe, büyümeye dair

Uluslar arası alanda bu iş nasıl yapılıyor? Bu işle ilgili onların gündemi ne? İşin geleceği nasıl görünüyor veya işte ne gibi farklılaşmalar olabilir? Eğer işiniz umduğunuz gibi giderse, ne kadar büyümeyi, işi genişletmeyi düşünüyorsunuz? Yan ürünler, hizmetler neler olabilir?

Nerelere satış yapabilirsiniz?



## Girişimcilerin Kendilerine Sormaları Gereken Sorular

Bu adımlardan hangileri en çok gözünüzü korkutuyor? Hangilerinde çekimserlik hissediyorsunuz? Henüz üstüne hiç düşünmediğiniz bir konu var mı? Hepsine tik atabilir misiniz?



## Girişimcilik Üstüne Film Listesi

Bir girişimci heyecanlı ve tutkuludur. Yeni şeylere açıktır. Diğerlerinden farklı düşünür. Düşünülmeveni düşünür. Bu yüzden birileri “Olmaz!”, “Saçma!” , “Gerek yok!” der.

Girişimciyi bunlar yıldırılmaz.

Çok çalışır, eksiklerini giderir, sürekli iyileşme ve gelişme halindedir. Kendine inanır: Dener, dener tekrar dener. Eğer biraz da şanslıysa, fırsatı varsa bundan kazanır.

Bu filmler bize ilham versin. Girişimcilik asla kolay değil, ama kimisi için denemek zorunda oldukları bir şey. Gerçekten de denemeye değer.

Filmin ana hikayesinin girişimler ve girişimcilerin karakterleri olan filmleri seçmeye çalıştım. Şimdiden iyi seyirler!

- The Current War (Elektrik Savaşları), ABD, 2017 IMDB: 6,4
- The Intern (Stajyer), ABD, 2015 IMDB: 7,1
- The Pursuit of Happyness (Umudunu Kaybetme), ABD, 2006  
IMDB: 8,0
- Joy, ABD, 2015 IMDB: 6,6
- Temple Grandin, ABD, 2010 IMDB: 8,3
- Back to the Future (Geleceğe Dönüş), ABD, 1985 IMDB: 8,5

## Girişimciler için Okuma Listesi

Bir girişimcinin sahip olması gereken özellikler vardır: Sorgulayıcı, eleştirel ve yenilikçidir. Kararlıdır, sebat eder, sabreder. Ertelemez. İhtiyaçları fark eder. Diğer insanların neyi, nasıl istediğini düşünür, anlamaya çalışır. Eğer anlayabilirse başarılı olma ihtimali artacaktır. Tam da bu noktada aşağıda sıraladığım kitaplar nasıl düşündüğümüzü, karar verdiğimizizi bize anlatacak. Dahası başarılı kabul edilen kişilerin sırlarını bize fısıldayacak.

### Tatar Çölü, Dino Buzzati

Edebiyatın klasiklerinden olan bu kitap bizi bir tutumumuzla ilgili sarsacak. Hayatımızın hangi aşamasında olursak olalım okumakta fayda var. Ne kadar erken, o kadar iyi!

### Outliers (Çizginin Dışındakiler), Malcolm Gladwell, 2009

Başarılı kabul ettiğimiz insanların ortak özellikleri nelerdi? Fırsatları ve ilgili uğraşları için ne kadar emek verdikleri diyebilir miyiz?

### Hızlı ve Yavaş Düşünme, Daniel Kahneman, 2011

Kararlarımızı nasıl veririz? Birbirimizden nasıl etkileniyoruz gibi birçok soruya yıllar süren araştırmalarıyla cevap veriyor. Bu kitap insanı anlamada bir başucu kitabı olmayı hak ediyor. Henüz okumadıysanız muhakkak listenize ekleyin. Kısmen biraz yavaş ilerlemek olası, okumaktan vazgeçmeyin.

### Dürtme, Richard H. Thaler & Cass Sunstein, 2008

Bu kitap bize nasıl düşündüğümüzü, nasıl karar verdiğimizizi anlatıyor.

### Akıldışı Ama Öngörülebilir, Dan Ariely, 2008

Rasyonel düşündüğümüzü düşündüğümüz zamanlarda gerçekten düşüncelerimizi ne etkiler, ne denli rasyonel olabiliriz?

## Son Söz

İnsanın sevdiği, tutkuyla bağlandığı bir işi yapabilmesi büyük bir mutluluk. Belki buna başlangıçta sahip olamayız. O denli şanslı olamayız. Ama zaman geçtikçe kendimizi tanımaya başladıkça ne istediğimizi anlarız. İşte bu noktada başlayabiliriz.

İstediğimiz şey için biriktirmeye, mücadele etmeye, fırsat kollamaya. Hiçbir şey çok kolay değil elbette ama bunun için de gerçekten değer.

Tutku duyduğumuz, çalışmaktan zevk alacağımız konuyu bulalım.

Her şey o zaman başlayacak!

Hadi!